

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Rots,  
le 30/01/2017

### Malherbe obtient la certification Certipharm

**Malherbe, un des leaders français du transport de marchandises générales, en lots et groupage, a obtenu le 2 janvier dernier la certification Certipharm. Ce référentiel confirme l'engagement du groupe dans une démarche de maîtrise des risques sectoriels pour offrir un service toujours plus sécurisant à ses clients et, en l'occurrence, à ceux du secteur pharmaceutique.**

Après trois jours d'audit en décembre dernier pendant lesquels deux sites regroupant le siège (Direction et Services supports) et trois exploitations (2 à Rots et 1 à Saint-Quentin-Fallavier) ont été contrôlés, la commission Certipharm a émis un avis favorable démontrant que Malherbe répond bien aux exigences du transport de produits de santé définies par ce référentiel.

#### **Un projet fédérateur et transverse pour les équipes**

Déjà certifié ISO 9001, Malherbe présentait un certain nombre de prérequis pour la démarche de certification Certipharm. A partir du système en place, le Groupe a affiné ses différentes expertises pour proposer un service efficace dans le respect des problématiques spécifiques au transport de produits de santé. Cela passe notamment par la maîtrise des exigences transcrites au sein des cahiers des charges, une gestion pointue des ressources humaines (formation, fiches réflexes etc.) et matérielles (maintenance, nettoyage, équipement nécessaire au suivi continu de [120 véhicules frigorifiques](#), paramétrage d'alertes températures...).

Malherbe a fédéré une [équipe projet de 25 personnes](#) représentant toutes les équipes auditées (QSE, Exploitations, Méthodes, Ateliers, RH et Formation, Informatique, Immobilier, Commerce) pour se donner les moyens de satisfaire aux standards définis par le référentiel.

#### **Une certification pour mieux répondre aux exigences de l'industrie pharmaceutique**

Déjà présent sur ce marché pharmaceutique, Malherbe souhaite développer son savoir-faire. Maintenir la qualité et l'intégrité des produits médicaux pendant le transport est fondamental pour les fabricants de produits pharmaceutiques et les prestataires logistiques, mais aussi pour la sécurité des patients. Cette obtention apporte un gage de fiabilité aux donneurs d'ordre.

Le groupe est organisé pour prévenir tout aléa, adopter la bonne attitude pour satisfaire les clients et ne pas mettre en péril le consommateur final.

Ce certificat exige une maîtrise totale du maintien de l'intégrité des produits de santé et une rigueur en termes d'organisation, de formation et de formalisme des bonnes pratiques.

Désormais, Malherbe sera audité tous les ans et se doit de pérenniser la rigueur déployée.

#### **A propos de Malherbe**

Créé en 1953, Malherbe est aujourd'hui un des leaders français du transport de marchandises générales, en lots et groupage. Le groupe s'adresse majoritairement aux secteurs de l'agroalimentaire, des produits de grande consommation, de la grande distribution, de l'industrie, de l'industrie pharmaceutique, de la chimie, de l'énergie, du bâtiment et de la construction, et propose à ses clients des prestations, adaptées à chaque cas, se déclinant autour de cinq grands métiers :

la distribution - le transport de marchandises générales - la location de véhicules avec conducteurs - la logistique de produits et publi-promotionnelle - l'organisation de transport. Malherbe poursuit une politique de développement partagée entre croissance externe et croissance organique, tout en enrichissant constamment ses actions de développement durable.

En 2017, Malherbe compte 1 700 collaborateurs, 28 agences réparties sur le territoire français, 2 000 moteurs (parc-propre et sous-traitance) et plus de 3 600 références clients, pour un chiffre d'affaires de 250 M€ (année 2016).

Pour en savoir plus : [www.malherbe.fr](http://www.malherbe.fr)

#### **Contacts presse :**

PLUS2SENS – 04 37 24 02 58

Carmela SILLETTI 06 45 69 71 23 - Laurence NICOLAS 06 64 50 59 50

[carmela@plus2sens.com](mailto:carmela@plus2sens.com) / [laurence@plus2sens.com](mailto:laurence@plus2sens.com)

